

SZKOŁA DZIENNIKARSKA

im. Henry'ego Hazlitta

RAPORT Z REALIZACJI
DRUGIEJ EDYCJI
PROGRAMU



**Fundacja Wolności
i Przedsiębiorczości**



2 WEEKENDY W WARSZAWIE

8 WYKŁADOWCÓW

13 KURSANTÓW

24 GODZINY ZAJĘĆ

SZKOŁA DZIENNIKARSKA IM. HENRY'EGO HAZLITTA
POWSTAŁA Z INICJATYWY DR. MARCINA
CHMIEŁOWSKIEGO. PROJEKT FINANSOWANY BYŁ
PRZEZ FUNDACJĘ WOLNOŚCI GOSPODARCZEJ
I DARCZYŃCÓW INDYWIDUALNYCH.



22 KWIETNIA 2023

OLGA ŁABENDOWICZ: RZETELNE ŹRÓDŁA, ZAJMUJĄCA NARRACJA - O PISANIU TEKSTÓW ANGLOJĘZYCZNYCH I WSPÓŁPRACY Z REDAKCJĄ MIĘDZYNARODOWĄ

MICHAŁ KOLANKO: DZIENNIKARSTWO POLITYCZNE - PODSTAWY, FAKTY, METODY, MITY

SZYMON MACHALICA: PRACA DZIENNIKARZA EKONOMICZNEGO

SZYMON MACHALICA: DZIENNIKARSTWO W ERZE INTERNETU

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

OLGA ŁABENDOWICZ

JAK TO JEST KIEROWAĆ MIĘDZYNARODOWĄ REDAKCJĄ? DLACZEGO POTRZEBNI SĄ REDAKTORZY TEMATYCZNI? JAK SZATA GRAFICZNA WPŁYWA NA ODBIÓR EKSPERCKICH TREŚCI? JAK POPRAWNIE PRZYGOTWAĆ TEKST W TAKI SPOSÓB, ABY REDAKTOR CHCIAŁ GO OPUBLIKOWAĆ?

MICHAŁ KOLANKO

JAK WYGLĄDA PRACA W JEDNEJ Z NAJWAŻNIEJSZYCH REDAKCJI W POLSCE? CZY PAPIEROWE GAZETY UTRZYMAJĄ SIĘ NA RYNKU? JAK REWOLUCJA AI ZMIENI PRACĘ W REDAKCJI? JAKIE MITY NAROSŁY WOKÓŁ DZIENNIKARSTWA POLITYCZNEGO?

SZYMON MACHALICA

KTO KREUJE W TYM MOMENCIE ŚWIATOWE TRENDY W MEDIACH? NA CZYM POLEGA PROMOCJA TEKSTU DZIENNIKARSKIEGO? CO WYRÓŻNIA TWOJE MEDIA NA TLE KONKURENCJI? CO CZYTAĆ, ABY MIEĆ PÓŹNIEJ O CZYM PISAĆ?



23 KWIETNIA 2023

KRZYSZTOF BUDKA: JAK PISAĆ, BY BYĆ ZROZUMIAŁYM

KRZYSZTOF BUDKA: MEDIA - ŚWIAT PRAWDY, CZY OPINII?

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

JAK NAPISAĆ DOBRY TEKST? CO LICZY SIĘ DLA CZYTELNIKA, CO DLA REDAKTORA? JAK UNIKAĆ POTKNIĘĆ W PRACY DZIENNIKARZA I CO ROBIĆ, KIEDY JUŻ SIĘ ZDARZĄ? JAK PISAĆ RZETELNIE? GDZIE SĄ GRANICE WOLNOŚCI SŁOWA?



29 KWIETNIA 2023

JAN CIPIUR: SELEKCJA TEMATÓW I WYBÓR WIARYGODNYCH ŹRÓDEŁ W ŚWIETLE ATRAKCYJNOŚCI TEKSTU

JAKUB KRAŁKA: WSZYSCY JESTEŚMY MEDIAMI

MAREK ZEMSTA: PODCAST - TEORIA, TECHNIKA I PRAKTYKA

MAREK ZEMSTA: KONTESTACJA - JAK ROBIĆ MEDIA OBYWATELSKIE Z DUSZĄ?

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

JAN CIPIUR:

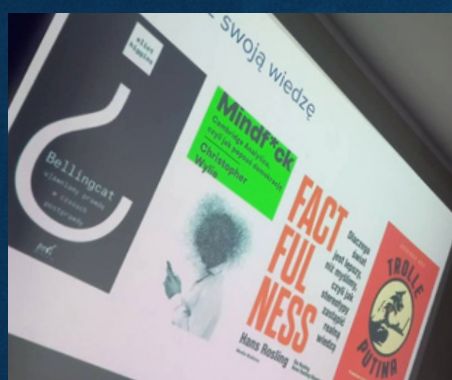
JAK STUDIOWANIE EKONOMII MOŻE POMÓC W PISANIU O NIEJ? SKĄD BRAĆ RZETELNE INFORMACJE? JAK PISAĆ, ABY ZAINTERESOWAĆ CZYTELNIKA TEMATYKĄ GOSPODARCZĄ? JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE TRENDY W PISANIU O GOSPODARCE I JAK JE WYKORZYSTAĆ?

JAKUB KRALKĄ:

JAK SKALOWAĆ PORTAL INTERNETOWY? CZY CLICKBAIT JEST KONIECZNY? JAK WYGLĄDAJĄ WSPÓŁPRACE REKLAMOWE PORTALU INTERNETOWEGO? JAKIE SŁOWA I FRAZY POZWALAJĄ NA WYBICIE SIĘ TEKSTU?

MAREK ZEMSTA:

W JAKI SPOSÓB ROZPOCZAĆ TRANSMISJĘ TREŚCI AUDIOWIZUALNYCH W INTERNECIE? JAK TEN PROCES ZMIENIŁ SIĘ W CIĄGU OSTATNICH 15 LAT? JAK PRZYGOTOWAĆ NAGRANIE AUDIO DO PUBLIKACJI W SIECI? JAKI SPRZĘT POTRZEBNY JEST DO ROZPOCZĘCIA NADAWANIA VLOGÓW? PRZEGLĄD NIEZBĘDNYCH NARZĘDZI PODCASTERA I VLOGERA. CZEGO UCZY DZIENNIKARSTWO OBYWATELSKIE? JAK BUDOWAĆ SPOŁECZNOŚĆ WOKÓŁ SWOJEGO MEDIUM?



30 KWIETNIA 2023

ADAM MATERNIK: JAK RADZIĆ SOBIE Z DEZINFORMACJĄ?

ADAM MATERNIK: JAK RADZIĆ SOBIE Z DEZINFORMACJĄ? (II)

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

ADAM MATERNIK:

CZYM RÓŻNI SIĘ MISINFORMATION,
DISINFORMATION, A MAILINFORMATION? JAK
RADZIĆ SOBIE Z FAKE NEWSAMI? JAK
WYGLĄDA SCHEMAT ICH DZIAŁANIA? KTO
MOŻE UCHRONIĆ NAS PRZED ZGUBNYMI
SKUTKAMI ROZPRZESTRZEŻANIA
NIEPRAWDZIWYCH INFORMACJI? CZY FACT
CHECKING MOŻE BYĆ PROCESEM
BEZSTRONNYM I OBIEKTYWNYM?

WYBRANE OPINIE:



"DZIENNIKARSTWO TO TYLKO W MAŁYM STOPNIU PISANIE. TĘ FRAZĘ SZCZEGÓLNICZĘSTO POWTARZALI PRELEGENCI PODCZAS SZKOŁY DZIENNIKARSKIEJ, KTÓRA UJMOWAŁA TEMAT PRACY W MEDIACH W SPOSÓB NIESZTAMPOWY. CZY POLECAM? BEZ WĄTPLIWOŚCI. ZARÓWNO JEŚLI JUŻ JESTEŚ DZIENNIKARZEM, JAK I JEŚLI DOPIERO DO TEJ ROLI ASPIRujesz. WARTO!"

MACIEJ ANT CZAK

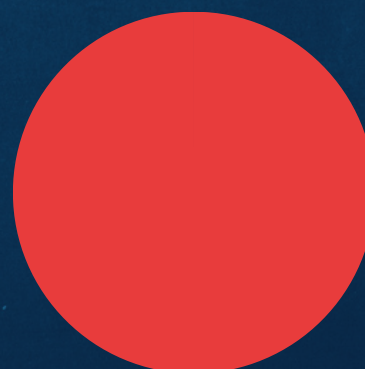
"DLA MNIE ROZWÓJ JEST KLUCZOWY, STĄD KIEDY NA FACEBOOKU ZOBACZYŁAM OGŁOSZENIE O KOLEJNEJ EDYCJI SZKOŁY DZIENNIKARSKIEJ IM. HENRY'EGO HAZLITTA, TO MUSIAŁAM SIĘ ZGŁOSIĆ. ZAJĘCIA BYŁY PROWADZONE PRZEZ OSOBY, KTÓRE ZNAJĄ SIĘ NA SWOIM FACHU I NIE BAŁY SIĘ POWIEDZIEĆ PRAWDY. KLUCZOWE JEST TO, ABY WIEDZIEĆ Z CZYM SIĘ BĘDZIE MIEĆ DO CZYNIEŃIA JAKO PRZYSZŁY DZIENNIKARZ, PUBLICYSTA LUB TEŻ OSOBA KTÓRA ZAJMUJE SIĘ SOCIAL MEDIAMI. TEMATY BYŁY RÓŻNORODNE, WIĘC KAŻDY MÓGŁ COŚ ZNALEŹĆ DLA SIEBIE. PONADTO, PRELEGENCI BYLI BARDZO OTWARCI, A WRĘCZ ZACHĘCALI DO KONTAKTU POPRZEZ DAWANIE DO SIEBIE NAMIARÓW. SERDECZNIE POLECAM KURS OSOBOM, KTÓRE CHCĄ POZNAĆ FACH DZIENNIKARZA ORAZ DOWIEDZIEĆ SIĘ NAPRAWDĘ PRZYDATNYCH RZECZY, KTÓRE MOŻNA WYKORZYSTAĆ NA CO DZIEŃ".



WIKTORIA ŁAPETA

CZY POLECIEŁBYŚ UDZIAŁ W SZKOLE DZIENNIKARSKIEJ SWOIM ZNAJOMYM?

NIE
0%



TAK
100%

SZKOŁA DZIENNIKARSKA

im. Henry'ego Hazlitta

SZKOŁA DZIENNIKARSKA IM. HENRY'EGO HAZLITTA STWORZYŁA DLA KURSANTÓW PRZESTRZEŃ, DZIĘKI KTÓREJ BĘDĄ MIELI ONI UŁATWIONE ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI, LUB POZWOLI ONA NA ZINTENSYFIKOWANIE DOTYCHCZASOWO JUŻ PROWADZONYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ.

PROCEDURA EWALUACJI, JAK RÓWNIEŻ INDYWIDUALNE RELACJE UCZESTNIKÓW, POZWALAJĄ STWIERDZIĆ, ŻE PROJEKT OKAZAŁ SIĘ SUKCESEM. NAWIĄZANE DZIĘKI NIEMU RELACJE I WSPÓŁPRACE BIZNESOWE BĘDĄ OWOCOWAĆ PRZEZ DŁUGI CZAS.

SERDECZNE PODZIĘKOWANIA ZA WSPIERANIE PROMOCJI LIBERALIZMU I LIBERTARIANIZMU KIERUJEMY W STRONĘ FUNDACJI WOLNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ PRYWATNYCH DARCYŃCÓW, BEZ KTÓRYCH TEN PROJEKT NIE MÓGŁBY ZOSTAĆ ZREALIZOWANY.

Fundacja **Wolności** 
Gospodarczej



Fundacja Wolności i Przedsiębiorczości

NASZĄ MISJĄ JEST WYKSZTAŁCENIE NOWEJ GENERACJI LIDERÓW, OFERUJĄC IM WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI NIEZBĘDNE W ROZWOJU NA GRUNCIE ZAWODOWYM I W PROCESIE URZECZYWISTNIANIA IDEAŁÓW WOLNEGO SPOŁECZEŃSTWA.

NASZA WIZJA TO POLSKA, W KTÓREJ WOLNOŚCIOWI LIDERZY STOJĄ NA STRAŻY DOBROWOLNIE ZORGANIZOWANEGO SPOŁECZEŃSTWA, OGRANICZONEGO RZĄDU, RZĄDÓW PRAWA ORAZ SKUTECZNIE NIE DOPUSZCZAJĄ DO ROZROSTU WŁADZY PAŃSTWOWEJ.

OD 10 LAT KSZTAŁCIMY NOWĄ GENERACJĘ LIDERÓW, OFERUJĄC IM WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI NIEZBĘDNE W ROZWOJU NA GRUNCIE ZAWODOWYM I W PROCESIE URZECZYWISTNIANIA IDEAŁÓW WOLNEGO SPOŁECZEŃSTWA.

NIE KORZYSTAMY Z PUBLICZNYCH PIENIĘDZY

ROZWÓJ FUNDACJI WOLNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, JEJ PRZYSZŁOŚĆ ORAZ DALSZE PERSPEKTYWY DLA WOLNOŚCI W NASZYM KRAJU ŚCIŚLE ZALEŻĄ OD NASZEJ SYTUACJI FINANSOWEJ. DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI JEST FINANSOWANA W PEŁNI ZE ŚRODKÓW PRYWATNYCH: OPŁAT OD UCZESTNIKÓW PROJEKTÓW, GRANTÓW CZY INDYWIDUALNYCH DOTACJI. NIE POBIERAMY ŻADNYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH, CO CZYNI NAS WOLNYMI OD JAKIEGOKOLWIEK NACISKU POLITYCZNEGO. FAKT NIEUŻYWANIA PIENIĘDZY PODATNIKÓW JEST WYJĄTKOWY W POLSKICH JAK I ŚWIATOWYCH REALIACH. WIERZYMY W WOLNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ, WIĘC CHCEMY POZOSTAĆ WIERNI TYM IDEOM.

UDA NAM SIĘ TO TYLKO Z POMOCĄ LUDZI, KTÓRZY WYZNAJĄ PODOBNE IDEAŁY DOCENIAJĄ REALIZACJĘ NASZEJ MISJI.

JAK NAS WESPRZEĆ?



PRZELEW BANKOWY:

NAZWA: FUNDACJA WOLNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ADRES: UL. ASNYKA 6, 40-696 KATOWICE, POLSKA

TYTUŁ: DAROWIZNA

IBAN: PL 14 1140 2017 0000 4502 1294 6841

ZACHĘCAMY DO PRZEKAZYWANIA WSPARCIA NA KONKRETNY PROJEKT. W TYTULE PRZELEWU WYSTARCZY JEDYNNIE UMIEŚCIĆ JEGO NAZWĘ.

- MILTONALIA
- SZKOŁA DZIENNIKARSKA IM. HENRY'EGO HAZLITTA
- JOHN GALT SCHOOL POLAND
- PROJECT ARIZONA
- POLSKO-AMERYKAŃSKA AKADEMIA LIDERÓW