

SZKOŁA DZIENNIKARSKA

im. Henry'ego Hazlitta

RAPORT Z REALIZACJI
TRZECIEJ EDYCJI
PROGRAMU



**Fundacja Wolności
i Przedsiębiorczości**



2 WEEKENDY W WARSZAWIE

9 WYKŁADOWCÓW

7 KURSANTÓW

24 GODZINY ZAJĘĆ

SZKOŁA DZIENNIKARSKA IM. HENRY'EGO HAZLITTA
POWSTAŁA Z INICJATYWY DR. MARCINA
CHMIEŁOWSKIEGO. PROJEKT FINANSOWANY BYŁ
PRZEZ FUNDACJĘ WOLNOŚCI GOSPODARCZEJ
I DARCZYŃCÓW INDYWIDUALNYCH.



6 KWIETNIA 2024

TOMASZ AGENCKI: WYWIAD. MIĘDZY ROZMOWĄ A PRZESŁUCHANIEM

MICHAŁ KOLANKO: DZIENNIKARSTWO POLITYCZNE - PODSTAWY, FAKTY, METODY, MITY

SZYMON MACHALICA: PRACA DZIENNIKARZA EKONOMICZNEGO

SZYMON MACHALICA: DZIENNIKARSTWO W ERZE INTERNETU

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

TOMASZ AGENCKI

JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO WYWIADU? W JAKI SPOSÓB WYDOBYĆ OD ROZMÓWCY TE WYPOWIEDZI, NA KTÓRYCH NAM ZALEŻY? W JAKI SPOSÓB TEORIA POWSTAWANIA OPOWIEŚCI MOŻE SIĘ PRZYDAĆ PRAKTYKOM DZIENNIKARSTWA?

MICHAŁ KOLANKO

JAK WYGLĄDA PRACA W JEDNEJ Z NAJWAŻNIEJSZYCH REDAKCJI W POLSCE? CZY PAPIEROWE GAZETY UTRZYMAJĄ SIĘ NA RYNKU? JAK REWOLUCJA AI ZMIENI PRACĘ W REDAKCJI? JAKIE MITY NAROSŁY WOKÓŁ DZIENNIKARSTWA POLITYCZNEGO?

SZYMON MACHALICA

KTO KREUJE W TYM MOMENCIE ŚWIATOWE TRENDY W MEDIACH? NA CZYM POLEGA PROMOCJA TEKSTU DZIENNIKARSKIEGO? CO WYRÓŻNIA TWOJE MEDIA NA TLE KONKURENCJI? CO CZYTAĆ, ABY MIEĆ PÓŹNIEJ O CZYM PISAĆ?



7 KWIETNIA 2024

KRZYSZTOF BUDKA: JAK PISAĆ, BY BYĆ ZROZUMIAŁYM

KRZYSZTOF BUDKA: MEDIA - ŚWIAT PRAWDY, CZY OPINII?

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

JAK NAPISAĆ DOBRY TEKST? CO LICZY SIĘ DLA CZYTELNIKA, CO DLA REDAKTORA? JAK UNIKAĆ POTKNIĘĆ W PRACY DZIENNIKARZA I CO ROBIĆ, KIEDY JUŻ SIĘ ZDARZĄ? JAK PISAĆ RZETELNIE? GDZIE SĄ GRANICE WOLNOŚCI SŁOWA?



29 KWIETNIA 2023

MARCIN CHMIEŁOWSKI: PODSTAWOWE PORADY DLA TYCH, KTÓRZY CHCĄ PISAĆ ZA PIENIĄDZE

JAKUB KRAŁKA: WSZYSCY JESTEŚMY MEDIAMI

MAREK ZEMSTA: PODCAST - TEORIA, TECHNIKA I PRAKTYKA

MIKOŁAJ DOWEJKO: NOWE MEDIA. JAK ZACZAĆ I KONTYNUOWAĆ?

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

MARCIN CHMIEŁOWSKI:

CZYM RÓŻNIĄ SIĘ DZISIEJSZE REDAKCJE OD TYCH SPRZED DEKADY? JAK POMÓC SOBIE W WYMYŚLANIU TEMATÓW TEKSTÓW? SKĄD BRAĆ INSPIRACJE? W JAKI SPOSÓB POMAGAĆ SOBIE W PRACY NARZĘDZIAMI ALGORYTMICZNEJ INTELIGE

JAKUB KRALKA:

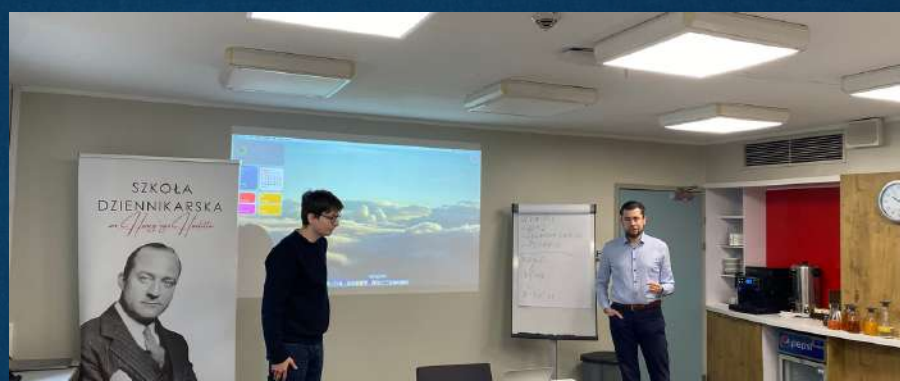
JAK SKALOWAĆ PORTAL INTERNETOWY? CZY CLICKBAIT JEST KONIECZNY? JAK WYGLĄDAJĄ WSPÓŁPRACE REKLAMOWE PORTALU INTERNETOWEGO? JAKIE SŁOWA I FRAZY POZWALAJĄ NA WYBICIE SIĘ TEKSTU?

MAREK ZEMSTA:

W JAKI SPOSÓB ROZPOCZĄĆ TRANSMISJĘ TREŚCI AUDIOWIZUALNYCH W INTERNECIE? JAK TEN PROCES ZMIENIŁ SIĘ W CIĄGU OSTATNICH 15 LAT? JAK PRZYGOTOWAĆ NAGRANIE AUDIO DO PUBLIKACJI W SIECI? JAKI SPRZĘT POTRZEBNY JEST DO ROZPOCZĘCIA NADAWANIA VLOGÓW? PRZEGLĄD NIEZBĘDNYCH NARZĘDZI PODCASTERA I VLOGERA.

MIKOŁAJ DOWEJKO:

JAK ZACZAĆ W MEDIACH? W JAKI SPOSÓB PRZYGOTOWYWAĆ CIEKAWY DEBATY? JAK POZYSKIWAĆ ROZMÓWCÓW I GOŚCI PROGRAMU?



14 KWIETNIA 2024

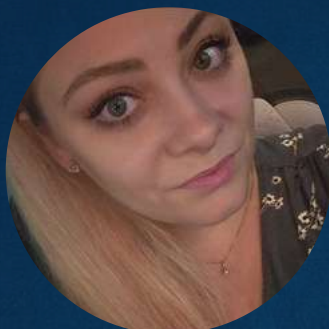
FILIP SZULIK - SZARECKI: JAK RADZIĆ SOBIE Z DEZINFORMACJĄ?

NA JAKIE PYTANIA UDAŁO SIĘ UZYSKAĆ ODPOWIEDZI?

FILIP SZULIK - SZARECKI:

JAK ROZPOZNAĆ FAKE NEWSY? CZYM RÓŻNI SIĘ MISINFORMATION OD DISINFORMATION I MAILINFORMATION? JAK RADZIĆ SOBIE Z FAKE NEWSAMI? CZYM RÓŻNIĄ SIĘ METODY PROPAGANDY ROSYJSKIEJ OD CHIŃSKIEJ? JAK PRZEBIEGA PROCES FACT CHECKINGU I CZY MOŻE BYĆ OBIEKTYWNY?

WYBRANE OPINIE:



WYBRAŁAM ZAJĘCIA W SZKOLE DZIENNIKARSKIEJ IM. HENRY'EGO HAZLITTA W PEŁNI ŚWIADOMIE I NIE ROZCZAROWAŁAM SIĘ. ZAJĘCIA Z DZIENNIKARZAMI, KTÓRZY MOGLI PRZEDSTAWIĆ PRAWDZIWE PRZYKŁADY ZE SWOJEJ CODZIENNEJ PRACY TO NIESAMOWITY ATUT. OTRZYMALIŚMY WIELE CENNYCH WSKAZÓWEK, KTÓRE POZWOLĄ DOSKONAŁIĆ WARSZTAT PISARSKI, A TAKŻE LEPIEJ ZROZUMIELIŚMY SPECYFIKĘ PRACY DZIENNIKARZA. PODCZAS KAŻDEGO ZJAZDU TEMATYKA ZAJĘĆ BYŁA NIEZWYKLE ZRÓŻNICOWANA, DZIĘKI CZEMU MIELIŚMY STYCZNOŚĆ Z WIELOMA OBSZARAMI DZIENNIKARSTWA.

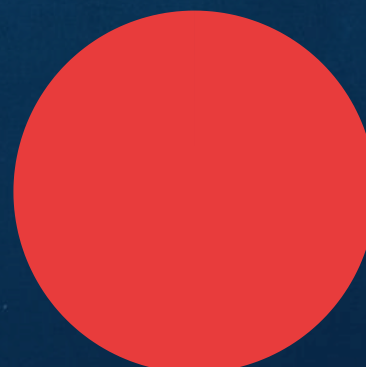
KATARZYNA KALIŃSKA

DZIENNIKARSTWO TO PRZED E WSZYSTKIM PASJA. PODCZAS WARSZTATÓW WIELOKROTNI WYKŁADOWCY OPISYWALI REALIA PRACY JAKO DZIENNIKARZ, W KTÓRĄ TRZEBA SIĘ ANGAŻOWAĆ KAŻDEGO DNIA. PRACA W MEDIACH WYMAGA BYCIA CIĄGŁE NA BIEŻĄCO Z NAJNOWSZYMI INFORMACJAMI, ORAZ BYCIA DOSTĘPNYM O KAŻDEJ PORZE NA MOŻLIWOŚCI POZYSKANIA TEMATÓW. TAKA PRACA WYMAGA WIELU POŚWIĘCEŃ LECZ WYKONYWANA PRZEZ PASJONATÓW OWOCUJE W MATERIAŁAMI NA NAJWYŻSZYM POZIOMIE. GORĄCO POLECAM ZAPOZNAĆ SIĘ Z PROJEKTEM SZKOŁY DZIENNIKARSKIEJ IM. HENRY'EGO HAZLITTA ABY SPRAWDZIĆ CZY JEST TO NASZA PASJA.



BŁAŻEJ SZKUDLAREK

**CZY POLECIBYŚ
UDZIAŁ W SZKOLE
DZIENNIKARSKIEJ
SWOIM ZNAJOMYM?**



TAK
100%

SZKOŁA DZIENNIKARSKA *im. Henry'ego Hazlitta*

SZKOŁA DZIENNIKARSKA IM. HENRY'EGO HAZLITTA STWORZYŁA DLA KURSANTÓW PRZESTRZEŃ, DZIĘKI KTÓREJ BĘDĄ MIELI ONI UŁATWIWIONE ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI, LUB POZWOLI ONA NA ZINTENSYFIKOWANIE DOTYCHCZASOWO JUŻ PROWADZONYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ.

PROCEDURA EWALUACJI, JAK RÓWNIEŻ INDYWIDUALNE RELACJE UCZESTNIKÓW, POZWALAJĄ STWIERDZIĆ, ŻE PROJEKT OKAZAŁ SIĘ SUKCESEM. NAWIĄZANE DZIĘKI NIEMU RELACJE I WSPÓŁPRACE BIZNESOWE BĘDĄ OWOCOWAĆ PRZEZ DŁUGI CZAS.

SERDECZNE PODZIĘKOWANIA ZA WSPIERANIE PROMOCJI LIBERALIZMU I LIBERTARIANIZMU KIERUJEMY W STRONĘ FUNDACJI WOLNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ PRYWATNYCH DARCYŃCÓW, BEZ KTÓRYCH TEN PROJEKT NIE MÓGŁBY ZOSTAĆ ZREALIZOWANY.

Fundacja **Wolności** 
Gospodarczej



Fundacja Wolności i Przedsiębiorczości

NASZĄ MISJĄ JEST WYKSZTAŁCENIE NOWEJ GENERACJI LIDERÓW, OFERUJĄC IM WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI NIEZBĘDNE W ROZWOJU NA GRUNCIE ZAWODOWYM I W PROCESIE URZECZYWISTNIANIA IDEAŁÓW WOLNEGO SPOŁECZEŃSTWA.

NASZA WIZJA TO POLSKA, W KTÓREJ WOLNOŚCIOWI LIDERZY STOJĄ NA STRAŻY DOBROWOLNIE ZORGANIZOWANEGO SPOŁECZEŃSTWA, OGRANICZONEGO RZĄDU, RZĄDÓW PRAWA ORAZ SKUTECZNIE NIE DOPUSZCZAJĄ DO ROZROSTU WŁADZY PAŃSTWOWEJ.

OD 10 LAT KSZTAŁCIMY NOWĄ GENERACJĘ LIDERÓW, OFERUJĄC IM WIEDZĘ I UMIEJĘTNOŚCI NIEZBĘDNE W ROZWOJU NA GRUNCIE ZAWODOWYM I W PROCESIE URZECZYWISTNIANIA IDEAŁÓW WOLNEGO SPOŁECZEŃSTWA.

NIE KORZYSTAMY Z PUBLICZNYCH PIENIĘDZY

ROZWÓJ FUNDACJI WOLNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, JEJ PRZYSZŁOŚĆ ORAZ DALSZE PERSPEKTYWY DLA WOLNOŚCI W NASZYM KRAJU ŚCIŚLE ZALEŻĄ OD NASZEJ SYTUACJI FINANSOWEJ. DZIAŁALNOŚĆ FUNDACJI JEST FINANSOWANA W PEŁNI ZE ŚRODKÓW PRYWATNYCH: OPŁAT OD UCZESTNIKÓW PROJEKTÓW, GRANTÓW CZY INDYWIDUALNYCH DOTACJI. NIE POBIERAMY ŻADNYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH, CO CZYNI NAS WOLNYMI OD JAKIEGOKOLWIEK NACISKU POLITYCZNEGO. FAKT NIEUŻYWANIA PIENIĘDZY PODATNIKÓW JEST WYJĄTKOWY W POLSKICH JAK I ŚWIATOWYCH REALIACH. WIERZYMY W WOLNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ, WIĘC CHCEMY POZOSTAĆ WIERNI TYM IDEOM.

UDA NAM SIĘ TO TYLKO Z POMOCĄ LUDZI, KTÓRZY WYZNAJĄ PODOBNE IDEAŁY DOCENIAJĄ REALIZACJĘ NASZEJ MISJI.

JAK NAS WESPRZEĆ?



PRZELEW BANKOWY:

NAZWA: FUNDACJA WOLNOŚCI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

ADRES: UL. ASNYKA 6, 40-696 KATOWICE, POLSKA

TYTUŁ: DAROWIZNA

IBAN: PL 14 1140 2017 0000 4502 1294 6841

ZACHĘCAMY DO PRZEKAZYWANIA WSPARCIA NA KONKRETNY PROJEKT. W TYTULE PRZELEWU WYSTARCZY JEDYNNIE UMIEŚCIĆ JEGO NAZWĘ.

- MILTONALIA
- SZKOŁA DZIENNIKARSKA IM. HENRY'EGO HAZLITTA
- JOHN GALT SCHOOL POLAND
- PROJECT ARIZONA
- POLSKO-AMERYKAŃSKA AKADEMIA LIDERÓW